



ženska

Časopis za žene u najboljim godinama *posla*



Gledajte svoja ženska posla

*... i otkrijte kako je veseli urednički tim odlučio osmisliti
časopis za žene u najboljim godinama*

Tko je 'žena u najboljim godinama'?

To je žena koja ima životno i profesionalno iskustvo. Već se naviknula na nesavršenosti svojega tijela (i muža!), zna da najbolje završi ono što napravi sama i voli kada je sve pod njezinom kontrolom jer ju je iskustvo odavno naučilo da je to jedino pravo jamstvo uspjeha. Žena u najboljim godinama dovoljno je osviještena da starenje ne doživljava kao uvredu ili osobni propust, nego kao neizbježnu životnu promjenu. Istina je također da se povremeno osjeća starom i umornom, pregaženom

životom, osobito kada joj pod ruke dođe jedan od mnogobrojnih ženskih časopisa u kojima joj se s blistavih stranica smiju sjajni zubići tananih šesnaestogodišnjakinja. Mediji i takozvani *ženski tisak*, koji zapravo žive od njezina znanja, rada, želja, kompleksa, a ponajviše od njezina novčanika, neprestano joj govore da takva kakva jest nikoga ne zanima i da su tuđi životi kudikamo vredniji i zanimljiviji od života obične žene u najboljim godinama. Zanimljiv paradoks!



za znatiželjne, kulturnjake i puštolove *INTERVJUI ~ FELJTONI ~ PUTOPISI*
za stare i umorne koji se znaju smijati sebi i drugima *KOLUMNJE ~ ISKUSTVA*
HUMOR za šnajderice i šminkerice, za vanjski šarm i unutarnju ljepotu
za one kojima je kod kuće najljepše *STANOVANJE ~ EKOLOGIJA ~ DIZAJN*

Zašto baš mi?

Naše profesionalno iskustvo u medijima jasno nam je pokazalo da su žene tog paradoksa itekako svjesne, a osobno iskustvo (hej, pa i mi smo žene u najboljim godinama!) tu je spoznaju još više osnažilo. Zašto bi nas netko uvjeravao da je naše vrijeme prošlo kada ima toliko toga što još nismo... radile, pročitale, naučile, rekle, vidjele, iskusile...! I tako smo se jednoga jutra probudile i shvatile da su sve to prednosti koje možemo iskoristiti!

Trebalo nam je samo malo hrabrosti. Udahnule smo duboko i upustile se u novu pustolovinu: kreiranje časopisa kakav smo oduvijek željele čitati. Odlučile smo osmisliti časopis koji će govoriti o stvarnim ženama (i muškarcima! Njih se nipošto ne odričemo!) i obraćati se upravo njima. Jer svi mi ponekad želimo pročitati nešto nadahnjujuće, čuti koristan savjet o tome kamo otići, iskusiti i naučiti nešto novo...





Koga to zanima?

Obraćati se ženama u najboljim godinama znači obraćati se ženama s iskustvom i izgrađenim ukusom, koje su savršene sa svim svojim manama, duhovite, britke i istovremeno nježne. One su:

- zahvalne za svaki **koristan savjet** koji će im pomoći da se nose sa svim onim što donose **zrele godine**: promjenama kože, kose, metabolizma, hormonalnim promjenama
- posvećene brizi za **zdravlje** cijele obitelji i žele **kvalitetnu kozmetiku** za sebe i svoju obitelj, dobru **savjetodavnu knjigu**, pouzdanog **liječnika**, učinkovit **lijek**, korisno **zdravstveno pomagalo**, **usluge** kvalitetnih ustanova, savjete o **dodacima prehrani**
- tehnički dovoljno obrazovane da kupuju **informatičku opremu**
- brižne članice obitelji koje kupuju **igračke, dječju odjeću i opremu**
- glavne kućne bankarice koje raspolažu kućnim financijama, stoga ih itekako zanimaju **savjeti o štednji, kreditima i financijama** općenito
- zainteresirane za **pravne savjete i usluge**
- dovoljno iskusne da si bez griznje savjesti priušte svoja zadovoljstva: dizajnersku **torbicu**, trendi **cipele**, modernu **odjeću**
- znatiželjne i zainteresirane za svijet oko sebe: žele **putovati**, učiti **strane jezike** i **novе vještine**
- ekološki osviještene: žele kupovati **ekološke proizvode** i **zdravu hranu**
- intenzivno angažirane prilikom uređenja doma: kupuju **namještaj, kućanske aparate, dekorativne predmete** i **umjetnine**
- glavne spremačice u kući, pri čemu im još uvijek najviše (ili jedino) pomažu **sredstva za čišćenje** i održavanje kuće
- žene s intelektualnim i kulturnim potrebama koje žele pročitati dobru **knjigu**, vidjeti dobru **kazališnu predstavu, koncert** ili **film**
- svjesne da se treba brinuti za sebe, **vježbati**, otići na **masažu** ili u **wellness**
- još uvijek romantične i žele izaći na lijepa mjesta: u dobar **restoran**, udoban **hotel**, slikovito **izletište**, otići na nezaboravan vikend u neko **turističko odredište**
- situirane žene kojima ne manjka pustolovnoga duha da se upuste i u neke lude **pothvate** i sve ono što još nisu...

Kako to zapravo izgleda?

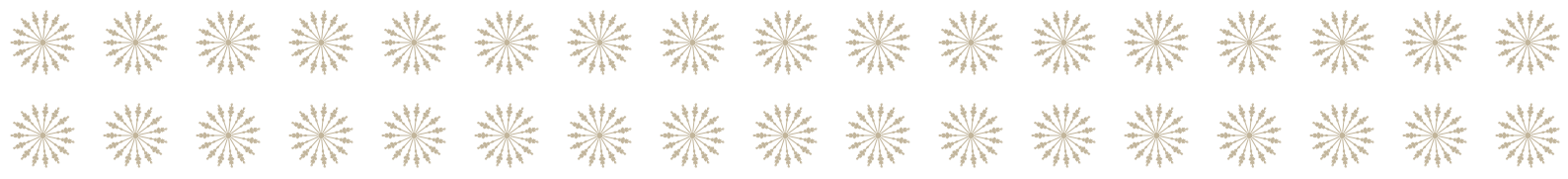
Privlačan originalan dizajn časopisa, duhoviti komentari i preporuke našeg karikaturnog lika koji je zaštitni znak magazina, osmišljene nagradne igre i oslanjanje na interaktivnost i suradnju s čitateljima strategije su za koje vjerujemo da će pokazati dobre rezultate i osigurati vašem oglasu ne samo vidljivost nego i čitaoštvu.



U nastavku knjižice pogledajte kako će izgledati naše stranice i otkrijte sve mogućnosti pozicioniranja vašeg oglasa te pripadajuću cijenu.

Pozdravljamo vas i predajemo u ruke naše iskusne Viki Vekslić koja će biti vaša domaćica u časopisu *Ženska posla*.

Vaša ekipa žena u najboljim godinama





Na to nije potrebno ništa dodatno i...
i...
i...

Kraljica je vremena, a vreme je kraljica - u skladu sa svojim imenom, kraljica je žena koja vlada. U ovom slučaju, kraljica je žena koja vlada svojim životom. Ona je žena koja zna šta joj treba i šta joj treba napraviti. Ona je žena koja zna šta joj treba napraviti i šta joj treba napraviti. Ona je žena koja zna šta joj treba napraviti i šta joj treba napraviti.

Oni su se odgajali u istom vremenu i istom sredini. Oni su se odgajali u istom vremenu i istom sredini. Oni su se odgajali u istom vremenu i istom sredini. Oni su se odgajali u istom vremenu i istom sredini. Oni su se odgajali u istom vremenu i istom sredini. Oni su se odgajali u istom vremenu i istom sredini.

Kraljica je vreme, a vreme je kraljica - u skladu sa svojim imenom, kraljica je žena koja vlada. U ovom slučaju, kraljica je žena koja vlada svojim životom. Ona je žena koja zna šta joj treba i šta joj treba napraviti. Ona je žena koja zna šta joj treba napraviti i šta joj treba napraviti.

Oni su se odgajali u istom vremenu i istom sredini. Oni su se odgajali u istom vremenu i istom sredini. Oni su se odgajali u istom vremenu i istom sredini. Oni su se odgajali u istom vremenu i istom sredini. Oni su se odgajali u istom vremenu i istom sredini.

ovako PUTUJE ŽENA

Ukucavam „tečaj joge“ u Google i suprotno svom realnom stanju, biram tipku „I feel lucky“ i puštam da onaj Netek učini najbolji izbor za mene. Otvara se stranica Yoga Thailand...

Mediteran na tanjuru
150g i sušene bosiljke
10g sušene paprike
10g sušene paprike
10g sušene paprike

recepti
Mediteran na tanjuru
150g i sušene bosiljke
10g sušene paprike
10g sušene paprike
10g sušene paprike



Prigovori:
Prigovori su...
Prigovori su...

21 DVADESET u Berlinu



„Zlatne Dvadesete“ nisu bile samo zlatne. Svetlo i sjene leže tijesno jedna pokraj druge

U 1920. i 1930. godinama Berlin je bio jedno od najvažnijih kulturnih i umjetničkih središta. U ovom vremenu, Berlin je bio jedno od najvažnijih kulturnih i umjetničkih središta. U ovom vremenu, Berlin je bio jedno od najvažnijih kulturnih i umjetničkih središta. U ovom vremenu, Berlin je bio jedno od najvažnijih kulturnih i umjetničkih središta.

recepti

Mediteran na tanjuru
150g i sušene bosiljke
10g sušene paprike
10g sušene paprike
10g sušene paprike

recepti
Mediteran na tanjuru
150g i sušene bosiljke
10g sušene paprike
10g sušene paprike
10g sušene paprike



Prigovori:
Prigovori su...
Prigovori su...



ovako PUTUJE ŽENA

Ukucavam „tečaj joge“ u Google i suprotno svom realnom stanju, biram tipku „I feel lucky“ i puštam da onaj Netek učini najbolji izbor za mene. Otvara se stranica Yoga Thailand...

Mediteran na tanjuru
150g i sušene bosiljke
10g sušene paprike
10g sušene paprike
10g sušene paprike

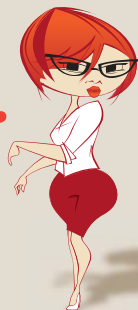
recepti
Mediteran na tanjuru
150g i sušene bosiljke
10g sušene paprike
10g sušene paprike
10g sušene paprike



Prigovori:
Prigovori su...
Prigovori su...

Izdavač: Ženska posla d.o.o.

ženska posla



Ženska posla d.o.o.
Petrijnska 42 a
10 000 Zagreb, Hrvatska

Tel: + 385 1 7787 505

Fax: + 385 1 7787 509

Mail: info@zenskaposla.hr

OIB: 54941324313

Žiro račun: Zagrebačka banka
2360000-1102207737

IBAN: HR2423600001102207737

SWIFT: ZBAHR2X

Za izdavača:

Sanja Rešić-Herak
Adriana Kramarić